

Доц. д-р Диана Бакалова е доктор по социална психология, доцент към секция "Социална, трудова и консултативна психология", Департамент "Психология", ИИНЧ-БАН; хоноруван преподавател към ЮЗУ, Благоевград. По-късните ѝ изследователски интереси и публикации са в областта на психология на потребителското поведение - медийни комуникации и виртуалната идентичност, влияние на рекламата и моделите на медийно отразяване върху нагласите и решенията на потребителя. Повече от 12 години работи върху международни и национални научно-изследователски и научно-приложни проекти, насочени към изследване на нагласите и към превенция на агресията и конфликтите на междуличностно и междугрупово равнище (вкл. сред ученици, сред полицейски служители, сред представители на различни етноси), финансирани от 6-та РП на ЕК, Българо-Швейцарска програма за научни изследвания, Световна банка, ОП, МОН, МВР.