



## **Емануела Паунова-Маркова**

### **Контакти**

Адрес: София 1113, ул. „Акад. Г. Бончев”, бл. 6, ет. 5/6

Тел.: 02 979 34 12

E-mail: emanuela.paunova.markova@iphs.eu

### **Научни интереси**

Оптимално съществуване, успех и щастие, ранно детско развитие, конструиране на аз-а.

### **Образование**

2013-2017 – Доктор, Психология, СУ “Св. Климент Охридски”

2011-2013 – Магистър, Трудова и организационна психология, СУ “Св. Климент Охридски”

2007-2011 – Бакалавър, Психология, СУ “Св. Климент Охридски”

### **Научни и административни длъжности**

от 2019 – Главен асистент, Департамент Психология, ИИНЧ– БАН

2016-2017– Хоноруван асистент, СУ “Св. Климент Охридски”

2013-2017 – Редовен докторант, СУ “Св. Климент Охридски”

### **Участие в научни проекти (последни пет години)**

Ръководител на проект „Емоционално благополучие родител-дете: родителски практики относно съня в ранното детство в зависимост от конструирането на аз-а на родителя“ по бюджетна субсидия на ИИНЧ-БАН, юли 2019 – юни 2022 г.

### **Преподавателска дейност и ръководство на докторанти**

Водене на семинари по „Диференциална психология“ и „Управление на поведението в личния и професионалния живот”.

### Избрани публикации (10 бр. от последните 10 години)

1. Паунова-Маркова, Е. (2020). Щастие и постигнат успех в работата при независимо и взаимозависимо конструиране на аз-а. *Лидерство и развитие на човешките ресурси*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, (под печат).
2. Паунова-Маркова, Е. (2020). Какво е значението на ориентацията към щастието за взаимоотношенията мъже-жени в трудовия контекст? *Лидерство и развитие на човешките ресурси*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, (под печат).
3. Паунова-Маркова, Е. (2017). Предиктори на субективното благополучие при доминиращо независимо и взаимозависимо конструиране на аз-а. *Психологични изследвания* 20(2), 313-323. ISSN 0205-0617 (Print); ISSN 2367-9174 (Online).
4. Паунова-Маркова, Е. (2017). Взаимовръзка на успеха и щастието с независимото и взаимозависимо конструиране на аз-а. *Предизвикателства и перспективи пред съвременната психология*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 333-339. ISBN 978-954-07-4277-9.
5. Паунова-Маркова, Е. (2017). Корелати на конструирането на аз-а с характеристиките на конкретен успех. *Предизвикателства и перспективи пред съвременната психология*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 340-347. ISBN 978-954-07-4277-9.
6. Зиновиева, И., Паунова-Маркова, Е. и Ангелова, Л. (2016). Концепции за успех и щастие в различните култури. *Годишник на СУ “Св. Климент Охридски”, Философски факултет, книга психология*, 106, 217–229. ISSN 0204-9945.
7. Менгов, Г., Зиновиева, И., Паунова-Маркова, Е. и Караиванова, М. (2015). Перцепции за успех при вземане на икономически решения. *Психологични изследвания* 18(2), 129-134. ISSN 1311-4700.
8. Менгов, Г., Зиновиева, И., Караиванова, М. и Паунова-Маркова, Е. (2015). Нагласи към споделянето на информация във виртуална общност при вземане на икономически решения. *Психологични изследвания* 18(2), 135-140. ISSN 1311-4700.
9. Паунова, Е., Зиновиева, И. (2012). Взаимоотношения между мъжете и жените в контекста на организацията. *Българско списание по психология*, 1-2, 102-121. ISSN 0861-7813 (print).
10. Паунова, Е., Зиновиева, И. (2011). Конструиране на въпросник за диагностика на отношенията между мъжете и жените на работното място. *Годишник на СУ “Св. Климент Охридски”, Философски факултет, книга психология*, 103, 43-66. ISSN 0204-9945.