

Указания за написване на заглавие, резюме и ключови думи

XII НАЦИОНАЛНА ШКОЛА

ЗА ДОКТОРАНТИ И МЛАДИ ИЗСЛЕДОВАТЕЛИ В СОЦИАЛНИТЕ НАУКИ

ЗАГЛАВИЕ

Визитната картичка на статията и на автора: това е първото, което се вижда; ще получи най-широко разпространение; ще се види и прочете от най-много хора.

Най-краткият начин, по който читателят ще се запознае с изследването/разработката и ще разбере (или не) за какво става дума.

Информативно и ясно (темата и обхвата на работата).

РЕЗЮМЕ

Обобщение на съдържанието на научното съобщение, а не увод в текста на статията или обяснение на намеренията на автора.

Точно, ясно, конкретно, издържано, свързано, обосновано, пълно представяне на изследователската работа.

Сбито представяне на основните компоненти на статията или акцент върху резултатите.

КЛЮЧОВИ ДУМИ

Изберете ключови думи, необходими за пълното и коректно представяне на съдържанието на изследването.

**Заглавието, резюмето и ключовите думи в публикацията
се реферират в международните наукометрични бази данни.**

Те ще представят работата Ви пред най-широка аудитория.