

## Автобиография

### Лични данни

Име	Бакалова, Диана Иванова
Телефон	02/8703217, 9793049
Емейл	d.bakalova@iphs.eu
Семейно положение	неомъжена
Националност	Българска
Дата на раждане	18 декември 1975



### Образование

период (от-до)	2001 - 2005 г.
институция	Институт по психология - БАН
степен	доктор по психология
период (от-до)	1994 - 1999 г.
институция	СУ "Св. Климент Охридски"
степен	магистър по педагогика на девиантното поведение (специализации: зависимо и делинквентно поведение)
период (от-до)	1997 - 1999 г.
институция	СУ "Св. Климент Охридски"
степен	втора специалност: арабски език и литература
период (от-до)	1989 - 1994 г.
институция	Първа английска езикова гимназия, София
степен	диплома за средно образование

## Езици

английски език	отлично ниво
руски език	добро ниво
испански език	основно ниво
арабски език	основно ниво

## Други умения

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) & OpenOffice (Writer, Spreadsheet, Presentation)

Приложения за статистически анализ: SPSS & QDA applications (WordStat, Atlas и др.)

## Професионален опит

период (от-до)	от 2008 г. -
Организация	Институт по психология - БАН
позиция	научен сътрудник I степен
период (от-до)	2005 - 2008 г.
Организация	Институт по психология - БАН
позиция	научен сътрудник II степен
период (от-до)	1997 - 2000 г.
Организация	Българска асоциация за профилактика на наркомании (БАПН) и Фондация "Семейство и дрога"
позиция	секретар

## Членство в професионални организации

период (от-до)	от 2006 г. -
Организация	Дружество на психолозите в България (ДПБ) - член на European Federation of Psychologists' Associations (EFPA)
позиция	редовен член (Reg.No BG - RP - 0037)
период (от-до)	от 2005 г. -
Организация	Българска асоциация за профилактика на наркомании (БАПН)
позиция	член на УС

## Обласи на научен интерес

социални представи, нагласи, репрезентации, меми  
потребителско поведение и влияние на рекламата  
зависимо поведение, зависимости  
щастие, удовлетвореност от живота и психично благополучие

## Национални проекти

период (от-до)	март 2009 - февруари 2012
Наименование	Потребителски нагласи и поведение: модели за вземане на решение и влияние на рекламната комуникация
Финансиране	БАН
Изпълнение	Институт по психология - БАН
Позиция	ръководител
период (от-до)	януари 2006 - декември 2008

## Национални проекти

Наименование	Социално-психологически аспекти на рекламното влияние и потребителското поведение
Финансиране	БАН
Изпълнение	Институт по психология - БАН
Позиция	ръководител

## Международни проекти

период (от-до)	февруари 2007 - януари 2012
Наименование	Diversity and the European Public Sphere: towards a Citizens' Europe - EUROSPHERE, Интегриран проект по Шеста рамкова програма
Финансиране	ЕК, Главна дирекция „Изследвания“
Изпълнение	Консорциум от научни звена в 16 държави членки на ЕС, вкл. Институт по психология - БАН с координатор Университета в Берген, Норвегия
Позиция	пом.ръководител и изследовател

## Публикации

- 1 *Бакалова, Д.и Мизова, Б.* Агресията – бариера в междуличностното общуване. **Психологични изследвания**, 3, 95-102, (2005). ISSN 1311-4700.
- 2 *Бакалова, Д.* Методи за фокусирано убеждаване в рекламата – от апатия на потребителя към решение за покупка. **Психологични изследвания**, 1, 91-100, (2007). ISSN 1311-4700.
- 3 *Бакрачева, М. и Бакалова, Д.* Теоретична рамка за изследване на виртуалната идентичност като компонент от психосоциалната идентичност на е-потребителя. **Българско списание по психология**, 2, (под печат), (2009).

## Публикации

- 4 *Мизова, Б. и Бакалова, Д.* “Прозрачният потребител” или проблемът за разкриването и защитата на личната информация в сайтове за социални мрежи. **В: Сб. материали от пролетна конференция на Департамент по масови комуникации, НБУ: Новият медиен и ПР потребител, 28-29.05.2009, София,** (електронна публикация: [http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/PR\\_Conf\\_05\\_05\\_2009/Dokladi\\_Noviat\\_Medien\\_Potrebitel.pdf](http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/PR_Conf_05_05_2009/Dokladi_Noviat_Medien_Potrebitel.pdf) (с.4-9). **(2009).**
- 5 *Бакалова, Д., Бакрачева, М., Мизова, Б.* Себепредставяне и управление на Аз-образа в сайтове за социални мрежи. **В: Сб. материали от конференция на Юридически факултет, Катедра по обществени науки, ВСУ: Приложната психология в България: възможности и перспективи ‘2009, 19-21.06.2009, Варна, 180-191, (2009).** ISSN 1314-0507.
- 6 *Бакрачева, М. и Бакалова, Д.* Виртуална идентичност и стил на идентичност на интернет потребителя. **Психологични изследвания, 2, 161-168, (2010).** ISSN 1311-4700.
- 7 *Бакалова, Д., Бакрачева, М., Мизова Б.* Какво са щастието, удовлетвореността от живота и благополучието за българина днес? **Психологични изследвания, 2, (под печат), (2010).** ISSN 1311-4700.
- 8 *Пенчева, Е., Бакрачева, М., Бакалова, Д.* Личностни ресурси за учене през целия жизнен цикъл – същност и траектория на развитие. **Клинична и консултативна психология, 2(4), 29-40, (2010).** ISSN 1314-0280.
- 9 *Бакрачева, М., Бакалова, Д., Мизова, Б.* Локусът на стимулите като предиктор на щастието, удовлетвореността от живота и психичното благополучие. **В: Сб. материали от юбилейна научна конференция с международно участие Здравеопазването през 21 век – реалности и перспективи, 30.09–02.10.2010, МУ, Плевен, (под печат) (2010).**
- 10 *Мизова, Б., Бакалова, Д., Бакрачева, М.* Локус на стимулите и равнища на щастие, удовлетвореност от живота и психично благополучие – изследване на взаимовръзките в български контекст. **В: Сб. материали от научна конференция с международно участие „Психологията – традиции и перспективи”, 29–31.10. 2010, ЮЗУ, Благоевград, (под печат), (in Bulgarian) (2010).**

## Научно-популярни публикации

1 *Бакалова, Д.* Психология на маркетинга. **Sign Cafe**, 10, 28-32 (2007).

## Медийни изяви

БНР Христо Ботев

3 участия

Теми

съвременни форми на общуване и ролята на интернет; самотата на съвременния човек; човешките потребности; алтруизмът

URL

[http://www.bnr.bg/Audio.aspx?lang=1026#http://www.bnr.bg/sites/hristobotev/Shows/Knowledge/RadioEncyclopedia/Page120309Psihologij\\_na\\_obshtuvaneto.aspx](http://www.bnr.bg/Audio.aspx?lang=1026#http://www.bnr.bg/sites/hristobotev/Shows/Knowledge/RadioEncyclopedia/Page120309Psihologij_na_obshtuvaneto.aspx)

БНР Радио България

2 участия

Теми

българският интернет потребител между реалния и виртуалния живот; щастие и удовлетвореност от живота на българина

URL

<http://www.bnr.bg/sites/radiobulgaria/Lifestyle/Life/Pages/Bulgarinat%20-%20neudovletvorenq%20no%20shtastliv.aspx>

БНР Хоризонт - Хоризонт до

1 участие

обед

Теми

предпазване на потребителите от подвеждащи и агресивни рекламни влияния

Нова ТВ - Звезден репортер

1 участие

Теми

насилието в електронните игри

ВВТ, TV+, MilkaRadio и др.

3 участия

Теми

какво са щастието, удовлетвореността от живота и благополучието на българина днес